

*urbanía*

**INFORME DE GESTIÓN BIC**

**URBANIA CAFÉ SAS BIC**

**2022**

**Urbania Café SAS BIC**

**NIT: 900827821-5**

**REPORTE DE GESTIÓN BIC 2021**

**ESTÁNDAR SISTEMA B UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN**

## **ÍNDICE**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
<b>REPORTE POR DIMENSIONES</b>	<b>4</b>
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	4
4. Prácticas ambientales	4
5. Prácticas con la comunidad	5
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>5</b>

## INTRODUCCIÓN

### **a. Objetivo del informe**

Comunicar e informar las actividades de la empresa durante el año 2021 relativas al impacto social, ambiental y económico, así como el modelo de gobernanza establecido para dicho fin.

### **b. Estándar utilizado para la presentación del informe**

Para realizar este informe se utilizó el estándar de Sistema B, realizando primero que todo la evaluación de impacto disponible en la página web de ellos y tomando estos resultados como base para la elaboración de este informe.

### **C. Observaciones generales**

Urbania adquirió la condición BIC desde enero del año 2021 ya que esta se alinea perfectamente con nuestro modelo de negocio basado en el triple impacto. Esta condición nos permite reafirmar este enfoque con nuestros inversionistas, aliados, potenciales aliados, colaboradores, clientes y demás grupos de interés. Desde el 2019 creamos un cargo dentro de la empresa específicamente enfocado en impacto y desde ese entonces presentamos informes de impacto anuales con indicadores específicos para monitorear y evaluar periódicamente. Hemos alineado nuestra operación para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y creemos firmemente que hacemos parte de una industria que debe comprometerse con dichos objetivos.

# REPORTE POR DIMENSIONES

## 1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

El modelo de negocio de Urbania está estructurado para impactar de manera positiva a través de la proveeduría de café las comunidades, caficultores y ecosistemas con los cuales se tiene relación. Nuestro compromiso es adquirir nuestra principal materia prima, que es el café, de caficultores en situación de vulnerabilidad y que habitan zonas de conflicto o posconflicto, que han sido víctimas del conflicto, que han sustituido cultivos ilícitos por café y que son pequeños productores para quienes no es fácil rentabilizar sus cultivos. Esto lo hacemos siempre bajo una promesa de comercio justo acorde a la cual nos comprometemos a pagar mejor su producto acorde a la calidad que producen. Igualmente el enfoque del modelo de negocio es apoyar proyectos ambientales que utilizan el café como herramienta para prevenir deforestación en ecosistemas de alta importancia y en donde se hace monitoreo de fauna y educación ambiental. Para el funcionamiento de este modelo es también sumamente importante apoyar técnicamente en procesamiento de café a los productores con el fin de que estos mejoren la calidad del café y así nos lo puedan vender a mejores precios, para nosotros a su vez comercializarlo a mejor precio.

- **Implementación de las actividades**

Trabajamos como parte del proyecto de sustitución de cultivos Territorios de Oportunidad en el municipio de Briceño, Antioquia (**municipio PNIS y PDET**). Urbania entró como aliado comercial del proyecto desde el 2020, y se enfocó en el diagnóstico (incluida la catación de 150 muestras de café) y capacitación en cafés especiales a **75 familias** en sus fincas de la mano de un técnico local a quien también se capacito desde Urbania. Igualmente como parte de ese proyecto también se realizaron compras de café a los productores que estaban interesados en venderle a la empresa y quienes cumplieron con los criterios de calidad que exigimos como empresa. En total durante el 2021 se compraron **1320 kg de café pergamino seco a precios bonificados** (además de lo comprado en 2020) a 8 de las familias beneficiarias del proyecto a quienes se les hizo todo el proceso de análisis de calidad en presencia de ellos. El mejoramiento en calidades por parte de los productores se consideró como uno de los logros ya que el promedio en puntuación de calidad en taza (metodología de evaluación de calidades de café) subió de **80.5 a 81.5 con las 75 familias** con las cuales se trabajó. Igualmente como parte de este proceso también se realizaron acercamientos con dos asociaciones del municipio las cuales se fortalecieron en temas organizativos, gerenciales y logísticos durante el proyecto. Una de estas es la **asociación MUPA conformada en su gran mayoría por mujeres caficultoras** a quienes se les han realizado catación de sus cafés con una posterior retroalimentación para mejoramiento de calidades y futuras compras. (Abajo fotos del proceso de asistencia en finca y compras de café por medio de procesos de catación)





Continuamos con el proyecto de conservación de la Serranía de San Lucas en el municipio de Santa Rosa del Sur de la mano de la ONG aliada WebConserva. En este municipio estamos trabajando con **5 familias de la zona en prevención de deforestación, educación ambiental y monitoreo de fauna (anexo foto abajo)**, con el fin de apoyar en la conservación del Corredor Jaguar ya que es un punto estratégico para la conservación debido a la su ubicación, el tipo de tenencia de la tierra, la presencia de grupos al margen de la ley, los índices de deforestación y la minería ilegal. Estas 5 familias fueron priorizadas por la ONG debido a su nivel de compromiso e interés en las capacitaciones de manejo ambiental que se impartieron en la zona. Igualmente fueron quienes firmaron los **acuerdo de conservación** propuestos desde el 2019 (muestra anexa abajo). En esta zona se compraron **4646 kg de café pergamino seco a precios bonificados a 4 familias de las 5 del proyecto** y se realizaron capacitaciones presenciales así como remotas de acuerdo a la revisión de calidades del café comprado y de las muestras enviadas por parte de los productores. (Abajo algunas fotos del proyecto, la fauna identificada con cámaras trampa.)



#### ACUERDO DE CONSERVACIÓN

Este acuerdo de conservación tiene como objeto Desarrollar e implementar estrategias de conservación y desarrollo sostenible, para validar la utilización de las plantaciones de café como un mecanismo que evite la deforestación y mejore las prácticas productivas en áreas prioritarias para la conservación de Osos Andinos, Jaguares y Pumas en la Serranía de San Lucas. Así mismo sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de los grandes carnívoros en los ecosistemas y mejorar el ingreso que tienen los caficultores por su café, se firma este acuerdo en favor de la conservación de los grandes carnívoros en la Serranía de San Lucas. Por lo tanto:

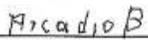
WebConserva se compromete a:

1. Brindar capacitaciones sobre buenas prácticas productivas para apoyar la conservación de los bosques en la región y mejorar la calidad del café.
2. Apoyar la comercialización del café para mejorar el ingreso de las familias cafeteras.
3. Monitorear las especies silvestres con cámaras trampa.

Los signatarios y sus familias en el predio se comprometen a:

1. No deforestar e implementar las medidas expuestas en las capacitaciones.
2. No cazar a los grandes carnívoros.
3. Solo ejercer cacería de subsistencia por los dueños del predio.
4. Participar activamente en el proceso de monitoreo y seguimiento de la estrategia productiva.
5. Contribuir con buenas prácticas y comportamientos acordes con la conservación del medio ambiente.

Las partes en constancia del presente acuerdo firman el 12 de enero de 2019.

  
Representante de predio beneficiario

Nombre: Arcadio Parajas  
C.C. No. 4226479  
Predio: El Curso  
Municipio: Santa Rosa del Sur

  
Representante de WebConserva

Nombre: Carlos Andrés Valderrama Vázquez  
C.C. No. 79.961.908  
Vereda: Conquistado San Lucas  
Departamento: Bolívar

**Conservar los grandes carnívoros protege los bosques, la biodiversidad y el agua**





En el municipio de El Aguila, Valle del Cauca, hicimos parte del proyecto Conservamos la Vida liderado por la Fundación Argos y la WCS desde el 2018, el cual se enfoca en prevención de deforestación y educación ambiental con productores de café que hacen parte de la zona de amortiguación del Parque Nacional Tatamá. Este parque hace parte del corredor de oso andino definido por la WCS como prioritario para la conservación de esta especie. Urbania como aliado privado realizó compras de café a **3 familias** de la zona a quienes también se les brindó **capacitación presencial en procesos de post-cosecha, fortalecimiento asociativo y mercados de café de especialidad** así como retroalimentación de las calidades de su café acorde a las **pruebas de taza realizadas**. Como parte del proyecto se hicieron compras por **1131 kg de café pergamino seco** a precios bonificados. Igualmente como parte del proyecto se han firmado **acuerdos de conservación** (anexo fragmentos de muestra) con dichas familias desde el 2018.

## ANTECEDENTES

El Parque Nacional Natural Tatamá se encuentra desarrollando la "Estrategia de Conservación del Oso Andino (*Tremarctos ornatus*) en el núcleo de conservación Tatamá-Farallones-Munchique, desde el 25 de septiembre de 2015 hasta el 24 de septiembre de 2020, en el marco del Proyecto Conservamos La Vida. Esta es una iniciativa liderada por **Parques Nacionales Naturales de Colombia – PNNC-**, **la Fundación Grupo Argos -FGA-**, **Wildlife Conservation Society -WCS-** y **la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca -CVC-**. Una de las estrategias del proyecto, es la implementación de acciones para mantener el hábitat del oso andino y/o reducir el conflicto entre oso-gente a través de Acuerdos de Voluntades para la conservación con los habitantes de los predios aledaños al núcleo de conservación mencionado, en el municipio de El Águila, Valle del Cauca.

En el desarrollo del proyecto, el PNN TATAMÁ ha propiciado desde el año 2017 acercamientos con los campesinos que tienen predios al interior y en colindancia con el Área Protegida y con aquellos que se encuentran en la zona de influencia del proyecto; tales acercamientos tienen que ver con la sensibilización sobre la protección y conservación del oso andino, a través de visitas, entrevistas, capacitaciones y talleres sobre manejo, aprovechamiento y conservación de recursos naturales, restauración ecológica, planificación y manejo de ganadería sostenible.

En el marco del Acuerdo de Voluntades para la Conservación, las partes que lo suscriben, declaran que no tienen ni existirá ninguna relación laboral entre **EL PROYECTO** y **EL CONSERVADOR DEL OSO ANDINO**, que tampoco se constituye por este acto ninguna clase de sociedad o agencia comercial. Por consiguiente, ninguna de las partes estará autorizada, ni tendrá facultades para actuar como patrón, empleado o representante de la otra, ni para negociar operaciones comerciales, y/o asumir obligaciones en nombre o en representación, o a cuenta de la otra parte. Por tanto, los actos, declaraciones, o conductas de cualquiera de las partes en este sentido, no vincularán a la otra parte.

## COMPROMISOS.

### EL PROYECTO:

- Facilitar la participación de **EL CONSERVADOR DEL OSO ANDINO** y su personal de trabajadores, en los talleres o cursos sobre temas relacionados con el objeto de este acuerdo, o algún otro tema de interés promovido por Parques Nacionales Naturales de Colombia en el marco del proyecto.
- Realizar en desarrollo del presente Acuerdo de Voluntades las acciones que se relacionan a continuación, las cuales podrán ser modificadas o ajustadas mediante actas que se suscriba(n) con el(los) Conservador(es) del oso andino de haber lugar a ello, de tal manera que garanticen el objetivo de protección y conservación.

ACTIVIDAD PROPUESTAS	UNIDAD	CANTIDAD
Proteger bosque natural.	Ha	15,47
Restaurar zonas para el hábitat del oso	Ha	2,31
Mejorar sistema de tuberías de alcantarillado	m	136,6
Instalar cerco para aislamiento del bosque natural.	m	584,8
Adecuar beneficiadero de café	m <sup>2</sup>	9

- Designar el personal técnico que coordine las labores operativas, preste la asistencia técnica y realice periódicamente el seguimiento requerido por el presente Acuerdo en los años de implementación de las acciones para la recuperación del hábitat del oso andino.
- Realizar seguimiento a las acciones de protección, conservación y buenas prácticas ejecutadas en el predio.

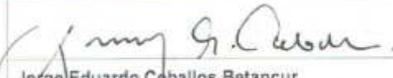
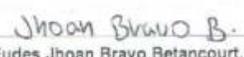
Las partes por mutuo acuerdo, en cualquier momento y por causa justificada, podrán dar por terminado anticipadamente este Acuerdo de Voluntades. No obstante, e independientemente del motivo de la terminación, las actividades que se estén realizando en ese momento continuarán hasta la fecha programada y aprobada su conclusión. Adicionalmente, este Acuerdo de Voluntades se puede terminar por la ocurrencia de hechos constitutivos de fuerza mayor o caso fortuito que hagan imposible el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de su objetivo, así como, por el incumplimiento de los compromisos manifestados, para lo cual se deberá notificar por escrito y la otra parte tendrá un plazo de treinta (30) días para manifestarse.

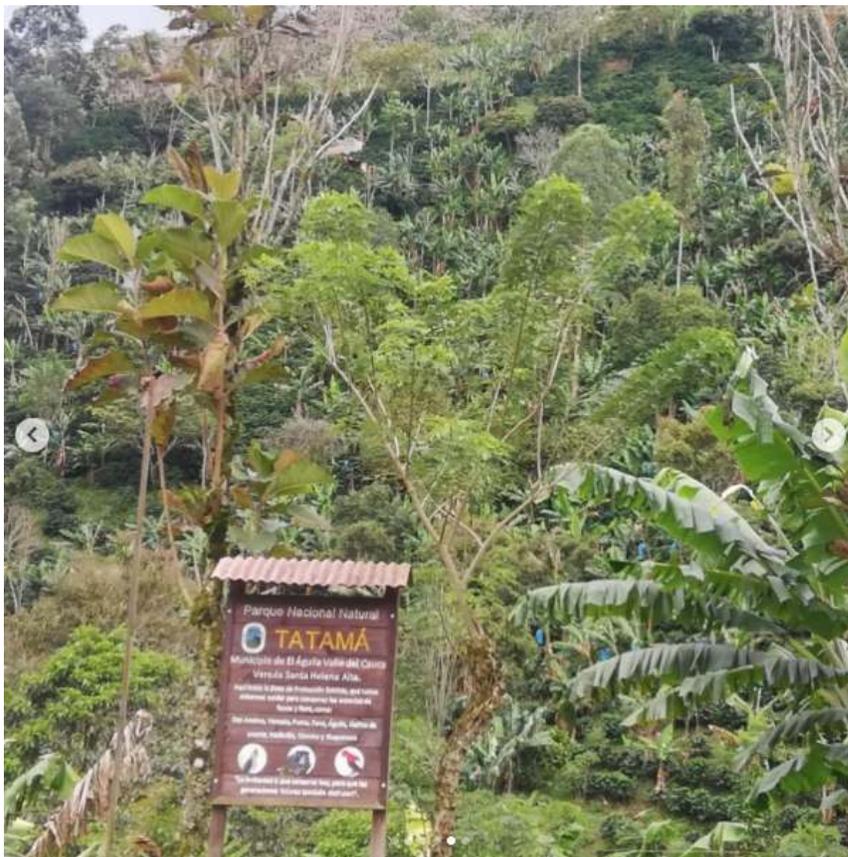
**EL CONSERVADOR DEL OSO ANDINO** actúa por su propia cuenta, riesgo y absoluta autonomía, y no está sometido a subordinación laboral con **EL PROYECTO** y sus derechos serán los que se desprenden de la naturaleza del Acuerdo de Voluntades para la conservación.

En el evento en que **EL CONSERVADOR DEL OSO ANDINO** transfiera los derechos sobre su finca en forma parcial o total, por venta u otro acto legal, deberá comunicar a **EL PROYECTO** este hecho con al menos treinta (30) días hábiles de anticipación, con el fin de que **EL PROYECTO** pueda proponer al nuevo titular de derechos la continuidad del Acuerdo de Voluntades y el desarrollo de los compromisos hasta la terminación. Renovación que deberá ser contenida en documento anexo al presente acuerdo a fin de que su objeto no se vea interrumpido.

Para efectos de comunicaciones formales, se fijan como domicilio de **EL CONSERVADOR DEL OSO ANDINO** la finca El Consuelo, vereda La Judea, municipio de El Águila, Valle del Cauca y para **EL PROYECTO**, Carrera 42 No 47-21 Centro, Torres de Bomboná, oficina 202, Medellín, Antioquia.

El presente Acuerdo de Voluntades para la Conservación se firma en El Águila a los 09 del mes de Julio del año 2018.

Por EL PROYECTO	Por EL CONSERVADOR DEL OSO ANDINO
	
<b>Jorge Eduardo Ceballos Betancur</b> C.C. No 10.282.381 Manizales. Director Territorial Andes Occidentales.	<b>Eudes Jhoan Bravo Betancourt.</b> CC. 1.114.786.846 de El Águila. Campesino o habitante predio El Consuelo.



Otro proyecto del cual hicimos parte durante el 2021 fue liderado por el PNUD en el municipio de Génova, Quindío. Este año fue la fase 1 del proyecto llamado Somos Rurales con un componente de café (y otro de musáceas), enfocado en mejoramiento de calidad de vida de familias en zonas afectadas por el conflicto armado. Una vez más entramos como aliados privados en el componente de café a hacer compras en la zona a productores que fueron priorizados por el proyecto. En el marco del proyecto se realizaron compras por **1056 kg de café pergamino seco a precios bonificados a 4 familias** de la población priorizada. Igualmente se realizaron **pruebas de taza** para determinar calidad y retroalimentar a **24 productores además de se realizaron 3 visitas de asistencia técnica** a fincas. Igualmente se hicieron acercamientos con asociaciones del municipio con el fin de darle continuidad al proyecto una vez los recursos de cooperación internacional no estén disponibles. El proyecto tendrá continuidad y estamos atentos a continuar acercándonos a la comunidad, aunque parece que la continuidad no la va a realizar el PNUD si no algún otro operador. En esta zona percibimos que hay un nivel de conocimiento en cafés especiales más elevado que en otras zonas en donde trabajamos, lo cual vemos como una fortaleza y es una calidad necesaria para complementar nuestro portafolio de productos, además nos es muy interesante debido a que es cosecha en una época diferente a los otros territorios en donde tenemos proyectos. (Abajo foto)



Uno de los proyectos que cubre varios municipios de Antioquia y que lidera la Cámara de Comercio de Medellín desde el Cluster de Café y en alianza con varias organizaciones como son Comfama e ISA, y del cual hacemos parte, también encaja muy bien en nuestro modelo de negocio de impacto. Este proyecto llamado PEC (Programa para la Especialidad del Café) se enfoca en fomentar el relevo generacional de las fincas cafeteras a través del énfasis en la producción de cafés especiales y acceso a mercados especializados para jóvenes caficultores. Urbania entró como aliado en el proceso para apoyar en **acompañamiento técnico directo en finca a 16 jóvenes de 7 municipios diferentes además de otros 21 de manera remota**. Igualmente también hacemos parte del proceso como uno de los aliados comerciales del proyecto, realizando compras bonificadas a jóvenes del proyecto durante el año por un **total de 1662 kg de café pergamino seco y cafés naturales**. La relación comercial que tenemos con varios de los jóvenes ya es de mediano plazo y se han construido vínculos cercanos con varios de ellos con enfoques de aumentar el impacto, por ejemplo trabajamos con uno de los jóvenes de **Caicedo en producción orgánica** y priorizamos compras de café que tenga **procesos que ahorran agua** como el café con proceso de post-cosecha natural. Igualmente con jóvenes de Urrao con quienes trabajamos y producen una calidad de café sobresaliente es a quienes les pagamos el café a precios **considerablemente más altos pagando entre un 29% y un 36% más** que el precio del mercado.





Además de estos proyectos que ya se estaban desarrollando plenamente, durante el 2021 empezamos un acercamiento con productores del municipio de Dabeiba, Antioquia (**municipio PDET con un ETCR**), quienes están trabajando con café como parte de su proceso de reinserción a la vida civil como excombatientes así como también con víctimas del conflicto. Este acercamiento se está realizando a través de una ONG aliada llamada Peace Startup quien ha diagnosticado y priorizado algunos grupos del municipio. Se realizaron acciones de café de **15 caficultores** de la zona a quienes se les dió una posterior retroalimentación así como también una compra inicial de **100 kg** de café pergamino seco a **tres productores aliados que son víctimas y victimarios**.

Vale la pena también resaltar que a lo largo del 2021 trabajamos para fortalecer nuestro impacto ambiental y social con un importante aliado productor independiente del municipio de Peque, Antioquia. Esta familia tiene un **cultivo bajo sombra (agroforestal)** de café lo cual aporta a nuestros indicadores de café bajo sombra. Esto es importante para temas ambientales ya que el sombrío lo hace más **resiliente al cambio climático, apoya a la conservación de suelos, agua y fauna**. Además este productor esta en zona de amortiguación de lo que se considera corredor de oso andino y también hemos decidido trabajar con él como aliado ya que es víctima del conflicto y con esta población vulnerable siempre es una prioridad para nosotros trabajar.

Es importante también resaltar que durante el año 2021 la empresa realizó la gestión de certificarse como Empresa B.

Destacamos algunos indicadores generales de nuestro impacto logrado con el modelo de negocio que soporta nuestra operación:

- Ingresos extras recibidos por los caficultores al venderle a Urbania y no a precio del mercado **COP \$32,749,590.3**
- Se pagó en promedio un **15% más por el café** a comparación de los precios del mercado.
- El **29.3% del café comprado proviene de cultivos bajo sombra**

- Se **ahorraron aproximadamente 2864 litros de agua** gracias a procesos de post-cosecha diferenciados.
- El **2.56%** del café que se compró a lo largo del año es **orgánico**.
- Se apoyó en la **conservación de 380 hectáreas** en zonas de alta importancia



## 2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

- **Implementación de las actividades**

**Nivel de compromiso con el impacto:** Urbania es una empresa comprometida con el impacto social y ambiental, siempre priorizamos estos aspectos durante la toma de decisiones y durante nuestra operación diaria tanto a nivel interno como con nuestros aliados y proveedores. Los documentos constitutivos se han modificado para dar a este enfoque el carácter obligatorio y se ha igualmente hecho la gestión durante el año 2021 para ser certificados como Empresa B.

**Declaración de la misión:**

- Impactamos el mundo a través del café, haciendo que cada taza valga la pena. Establecemos vínculos con la comunidad, las personas y el territorio, creando alianzas con pequeños caficultores en lugares vulnerables de Colombia, intentando siempre impactar el ODS 10 (Reducción de desigualdades), y apoyando la conservación del ecosistema y generar el menor impacto posible en el entorno, impactando el ODS 12 (Producción y consumo responsable) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

Gracias a un trabajo en conjunto con los productores, logramos un delicado proceso desde la semilla hasta la taza, comercializando de manera consciente su producto. Como resultado, ofrecemos un café especial de la mejor calidad, seleccionado y tostado meticulosamente que se convierte en una experiencia y en la cultura del verdadero mundo del café.

Esta incluye claramente un compromiso con el impacto social y ambiental utilizando el café como herramienta para dicho propósito y está alineada con los ODS de manera que se adquieren objetivos específicos. Para la protección de esta se han firmado documentos específicos por parte de los accionistas.

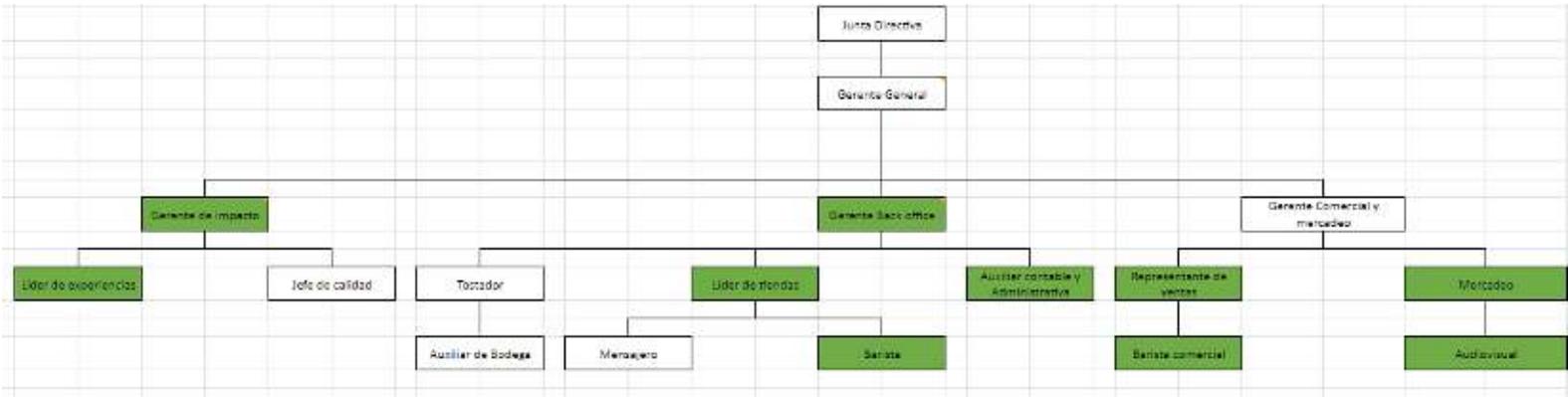
**Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisiones:** Hemos creado un cargo directivo específico para esto el cual llamamos Gerente de Impacto, persona que debe velar al interior de la empresa por los objetivos de impacto los cuales se establecen como indicadores y a los cuales se les hace seguimiento periódico, además se reportan anualmente. Esta persona igualmente está encargada de gestionar, mantener e incentivar alianzas que beneficien estos objetivos. Este cargo se mide según el impacto logrado en los ODS 10, 12, 15 y 17. Igualmente en las demás descripciones de cargos gerenciales se incorporan objetivos de desempeño social y ambiental a los cuales se les hace seguimiento en las evaluaciones de desempeño. Estas evaluaciones de desempeño se hicieron de manera anual en el 2021.

**Estructura de gobernanza:** Contamos con una junta directiva la cual es el nivel más alto de

supervisión corporativa. Esta incluye 5 miembros independientes a la empresa y 3 miembros internos. Esta se reúne trimestralmente con regularidad. Apoya en la toma de decisiones de direccionamiento estratégico de la empresa y exige planes de acción concretos tanto a corto plazo como a largo y mediano plazo. Hace parte de la junta directiva una persona con perfil y enfoque socio-ambiental quien es la directora de sostenibilidad del Banco Davivienda, esto con el fin de direccionar las decisiones en ese ámbito. Igualmente el Gerente de Impacto hace parte de estas sesiones.

A la junta directiva se le presenta cada 3 meses un reporte de desempeño en el ámbito social y ambiental en donde se muestran los avances trimestrales de cada indicador: Litros de agua ahorrados, valor que se destina a comunidades, precio pagado en % por encima de mercado, número de hectáreas apoyadas a conservar, % de café bajo sombra y café orgánico (no necesariamente certificado) comprado .

La gestión interna se desarrolla de acuerdo a un organigrama formalmente estructurado, con descripciones de cada cargo y niveles de autoridad para la toma de decisiones. Igualmente se realizan reuniones del equipo gerencial para la planificación de estrategias y toma de decisiones operacionales y la gestión de problemas ambientales y sociales.



**Normas de información financiera y transparencia:** Utilizamos las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) a través del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Estos los audita un contador público certificado y el desempeño financiero se comunica de manera transparente con los empleados (no de manera formal) así como con la junta directiva al igual que la titularidad de la empresa.

**Divulgación del impacto de la empresa:** La empresa divulga sus de manera descriptiva sus programas sociales y ambientales acompañados de indicadores de desempeño previamente establecidos a través de un “Reporte de Impacto” anual que se publica por diferentes medios. Este reporte también va acompañado de objetivos con plazos de tiempo y para su elaboración se realizan encuestas representativas de todos los grupos de interés.

Reporte de impacto del año 2020 (2021 en construcción):

<https://urbaniacafe.com/wp-content/uploads/2021/04/reporte-impacto-urbania-20201.pdf>

### 3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- **Implementación de las actividades**

**Tipos de contrato y salarios:** Todos los trabajadores de la empresa (siendo 16) a lo largo del 2021 estuvieron bajo un **contratos a término indefinido con salario fijo y de tiempo completo**, solo en casos excepcionales y debido a las dinámicas operacionales de la empresa, fué necesario en algunas ocasiones contratar personal de reemplazo por prestación de servicios por unos pocos días. La empresa no contrata servicios con contratistas independientes.

A lo largo del 2021 tuvimos únicamente el **19% de empleados que ganaban el salario mínimo** y todos nuestros empleados están **vinculados de manera formal** lo cual les permite tener acceso a los planes de salud y pensión patrocinados por el gobierno. No ofrecemos beneficios de salud adicionales y se hacen ajustes salariales de manera anual acorde al IPC, la inflación y el aumento del salario mínimo. Igualmente varios de los colaboradores en posiciones de liderazgo (no ejecutivos), comerciales y algunos operativos reciben bonificaciones de acuerdo a su desempeño con indicadores claramente definidos. Cabe destacar que también los que trabajan en las barras y cocinas en las tiendas tienen acceso a propinas. Todo esto se estableció como política así la empresa no esté generando todavía utilidades. La empresa también ofrece en convenio con Sura para seguros de vida con subsidio del 50% del aporte mensual, es deducible de nómina, este lo tiene por el momento un solo empleado de la empresa.

En lo respectivo a servicios financieros para los empleados la empresa otorga préstamos sin tasa de interés a corto plazo directamente. Durante el año se otorgaron **3 préstamos por un total de**

**COP \$4,200,000** los cuales se pagan descontando de nómina y **sin tasa de interés**.

**Prácticas de seguridad laboral:** Todos los empleados que manipulan equipos reciben capacitación sobre el manejo de los equipos (máquina tostadora de café, trilladora, máquinas de espresso, molinos e implementos de cocina), utilizan los uniformes correspondientes con elementos de seguridad y se hacen revisiones periódicas. Igualmente se le hacen a los equipos mantenimientos periódicos, se lleva un seguimiento con formatos para esto y se ubican letreros sobre los peligros del entorno. Aquellos que manipulan alimentos son capacitados de manera periódica y tienen sus certificados vigentes de manipulación de alimentos.

**Desarrollo profesional:** Desde el año 2021 los empleados nuevos reciben una capacitación formal de una semana al respecto de la operación y propósito de la empresa con enfoque especial en el cargo que van a desempeñar. Posterior a esto el líder directo les hace un acompañamiento de un mes en su rol. Los empleados que se desempeñan en los diferentes cargos también pueden acceder a capacitación con respecto a otros cargos, funciones y áreas de la empresa (capacitación cruzada). Específicamente se ofrece una capacitación semanal en catación de café lo cual es una habilidad fundamental para cualquiera que se desempeñe dentro del mundo de los cafés especiales, igualmente también hay capacitaciones permanentes en servicio lo cual es relativo a sus cargos pero son habilidades útiles para cualquier otro cargo. Para los cargos que tienen componentes administrativos se les capacita en temas relativos a la administración, manejo de personal, contabilidad y finanzas. Las vacantes que se generan al interior de la empresa siempre se promueven primero con los colaboradores. También se acomodan los horarios de los colaboradores de acuerdo con sus horarios de estudio siendo estos prioridad además de las obligaciones familiares.

En el año 2021 empezamos un programa de desarrollo profesional con la fundación internacional World Vision, en el cual se capacitan, y en algunos casos se contratan, jóvenes en situación de vulnerabilidad con barreras crónicas para el empleo. Estas contrataciones se hicieron a través de las franquicias que la empresa ha otorgado.

**Evaluación de empleados:** Se hace una evaluación 360 cuantitativa y cualitativa a profundidad con todos los empleados de la empresa la cual incluye evaluación de pares, jefes y subordinados así como metas y orientación de carrera. Una vez se han completado las evaluaciones por parte de todos los evaluadores, el jefe directo realiza una sesión de retroalimentación y discusión al respecto de los resultados, la percepción de estos por parte del colaborador y el enfoque de carrera del empleado dentro y fuera de la empresa. Igualmente se hace una segunda retroalimentación de seguimiento por parte del jefe directo una segunda vez al año. (Abajo una muestra de los resultados promediados de una de la evaluaciones 360)

Competencia	Promedio
Dominio del negocio y experticia	4.89
Respeto y buen trato	4.89
Identificación y compromiso con la compañía	4.89
Influencia y trabajo efectivo con otros	4.83
Apertura al entorno en función del negocio	4.81
Escucha y flexibilidad	4.78
Manejo óptimo de recursos	4.78
Autoexigencia y mejoramiento continuo	4.70
Sensibilidad y apertura al consumidor	4.70
Volcamiento al terreno	4.63
Análisis de problemas	4.63
Orientación al logro	4.56
Solución efectiva de problemas	4.54
Claridad de propósito	4.50
Organización y seguimiento	4.47
Disciplina y cumplimiento	4.47

¿Cuales son los aspectos que más valora de la persona en su desempeño y en el servicio que presta a su área? (Sea claro y asegure un lenguaje constructivo)

Es una persona organizada y tiene la habilidad de llevar el orden a el exterior.  
Tiene grandes ideas con respecto al funcionamiento de las tiendas (nuevos productos para ofrecer) y las comparte generando buenos resultados.  
es un teso con los números, atiende a las opiniones o sugerencias que le dan los demás

Propende por darle un foco estratégico claro a la empresa.

Orientación al logro con claridad de los pasos necesarios para lograr los objetivos.

Orden y sistematización de procesos.

Análisis de resultados con evidencia.

Disponibilidad para enseñar

La pasión

El sentido de pertenencia, su entrega y disposición constante. Siempre esta ahí para apoyar a cualquiera que lo necesite en la empresa.

¿Que podría hacer la persona evaluada para mejorar su desempeño y el servicio que le presta a su área? (Sea claro y asegure un lenguaje constructivo)

Generar una conversación en dónde prevalezca la confianza.

creo que todos los días se aprende algo nuevo, él tiene mente abierta y escucha

Tener más cercanía con operación diaria de las tiendas para entender a profundidad falencias en servicio y protocolos.

Comprometerse

Respirar antes de actuar, sin perder el sentido de urgencia

**Promoción interna de empleados:** A lo largo del 2021 se realizaron **7 ascensos al interior de la empresa, lo cual equivale a un 43% del personal ascendido.** Vale la pena resaltar que **4 de estos ascensos fueron de mujeres:** Natalia Lopez de Barista a Líder de tienda, Paola Ochoa de Barista a Líder de tienda, Marina Rios de Auxiliar contable a Líder de contabilidad, Arianna Bittar de Barista a Líder de tienda.

**Programas de desarrollo profesional externo:** Para el equipo gerencial se han desarrollado capacitaciones de la mano de fundación Bancolombia con el programa In-pactamos y además en los programas COxDE Softlanding Alemania, y el programa de aceleración de MassChallenge. Estas capacitaciones han estado enfocadas al mejoramiento de habilidades blandas para empresas de

triple impacto y también a la aceleración y consecución de inversión para el crecimiento. También durante el 2021 se capacitó en metodologías para la agricultura orgánica a dos de los integrantes del equipo en la finca orgánica de café Cocondo. Otra de las capacitaciones permanentes que se ejecuta con externos es el curso de manipulación de alimentos y sanidad acorde a cada una de las funciones que cumplen los integrantes del equipo.

**Reglamento interno de trabajo que contiene el manual para los empleados:** El RIT de la empresa contiene: políticas sobre acoso con sus debidos procesos disciplinarios y proceso de denuncia, declaración sobre horarios de trabajo, declaración de no discriminación (raza, edad, genero, orientación sexual, discapacidad, identidad de género, nacionalidad, edad, religión), políticas de pago, resolución de reclamos, escala de faltas y sanciones disciplinarias y procedimientos, se aclara el derecho a asociación de los trabajadores y se especifica claramente la prohibición del trabajo infantil.

**Licencia parental remunerada para cuidador secundario:** 2 semanas de acuerdo a lo que establece la ley.

**Beneficios adicionales:** A los empleados se les ofrece con descuento todos los productos de las cafeterías de la empresa además de bebidas de café gratis e ilimitadas para ellos. Además de esto se les da el subsidio de transporte establecido por ley.

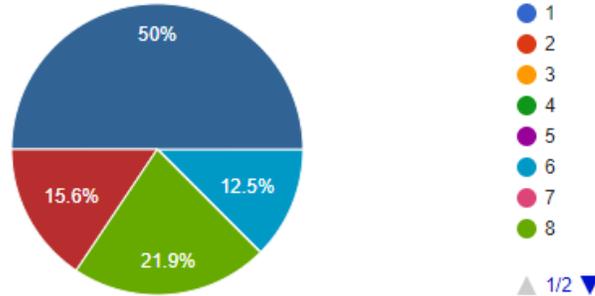
**Empoderamiento de trabajadores:** Se incluyen a los empleados en la toma de decisiones a través de mecanismos para la presentación de comentarios y quejas que buscan mejorar las prácticas de la empresa. En las sesiones de retroalimentación se da un espacio de retroalimentación hacia la empresa, los comentarios se utilizan para realizar ajustes operativos y en algunas ocasiones estratégicos. Igualmente los líderes de cada tienda tienen canal de comunicación abierta permanente con el Gerente de Operaciones que hace parte del equipo gerencial y cuando es necesario se realizan reuniones de equipo.

**Satisfacción y compromiso de los trabajadores:** Para la realización del reporte de impacto anual se realiza una encuesta de ambiente laboral tanto cuantitativa como cualitativa, con la cual se monitorea niveles de satisfacción y motivación de los empleados, quienes son considerados un grupo de interés de alta importancia. Para el año 2021 el **índice de satisfacción en general de los empleados fue de 8.7 sobre 10**. Estas encuestas las realizamos con todo el equipo Urbania, el cual incluye los empleados de las franquicias ya que estas son administradas desde Urbania matriz. (Abajo un fragmento de los resultados de la encuesta que se realiza)

¿Me siento bien en mi trabajo? (1 siendo totalmente en desacuerdo, 10 totalmente de acuerdo)

 Copy

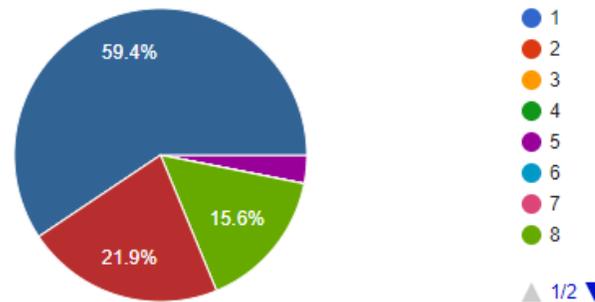
32 responses



¿Me gusta mi trabajo? (1 siendo totalmente en desacuerdo, 10 totalmente de acuerdo)

 Copy

32 responses



**Días libres pagos:** Los que ordena la ley, 15 días hábiles al año de vacaciones. En cuanto a la licencia de maternidad y paternidad también nos acogemos a lo que dice la ley remunerando estos días de licencia debidamente.

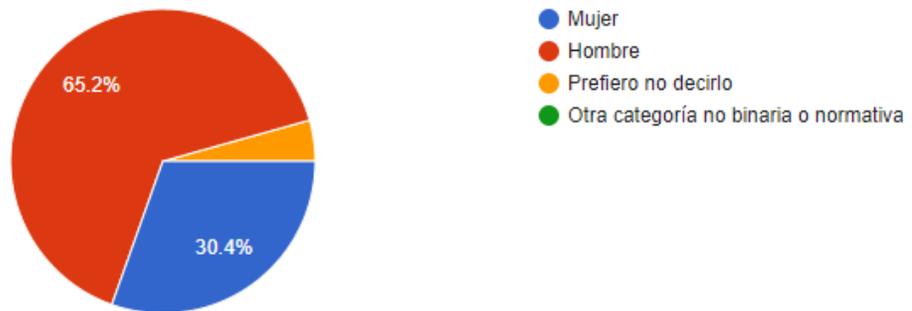
**Diversidad, equidad e inclusión:** La empresa tiene metas específicas y medibles para mejorar la inclusión. Se hace anualmente una encuesta demográfica en base a la cual se toman decisiones para mejorar este aspecto al momento de contratar nuevo personal en tema de género, raza/etnia, edad. Igualmente se hace un análisis de nivel salarial por género y se tiene en cuenta para los ascensos que se realizan.

- **Medición:** A través de encuestas anónimas medimos el nivel socio-económico, nivel educativo, raza/etnia, identidad de género, género, edad y orientación sexual.
- **Trabajadores de bajos ingresos:** A través de las encuestas se monitorea el nivel de ingresos de los colaboradores y sus familias. Hacemos parte de un programa de capacitación y vinculación laboral de la organización World Vision por medio de la cual vinculamos a jóvenes de escasos recursos a la empresa después de un programa de formación.

## ¿Cual es su género?



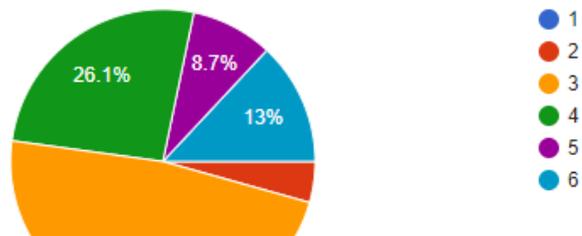
23 responses



## ¿Cual es el estrato de la vivienda en la que usted habita?



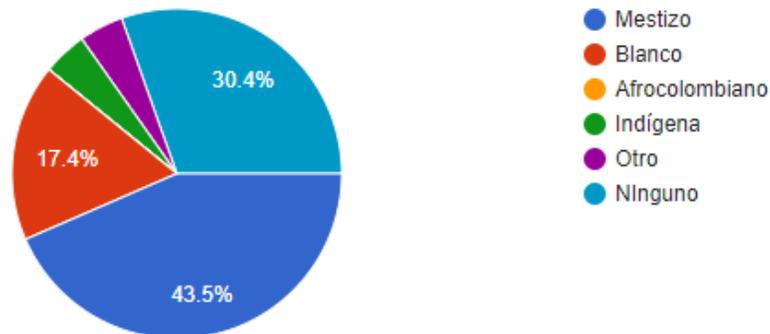
23 responses



- Puestos ejercidos por mujeres: 34%
- Diversidad etaria: Menores de 24 años son 3. Mayores de 50 son 0.
- La remuneración más alta es mes de 3 veces la más baja.
- Cargos gerenciales ejercidos por mujeres: Ninguno de los 3 que tenemos en el momento.
- Ninguno de los gerentes se identifica con grupos subrepresentados
- El 40% de los integrantes de la junta directiva son mujeres, ninguno hace parte de grupos subrepresentados

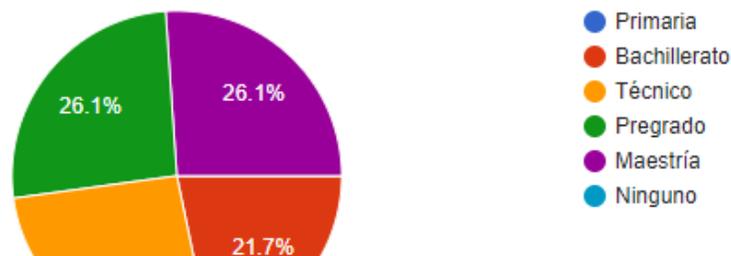
## ¿Se identifica con alguno de estos grupos étnicos?

23 respuestas



## ¿Cual es su nivel educativo?

23 respuestas



### Impacto económico:

- Puestos incorporados el año pasado: 4 (auxiliar bodega, dir calidades, barista/mesero, rep comercial)
- Tasa de crecimiento de empleo: 20%
- Más del 90% de las compras de la empresa (costos) se realizan a proveedores locales (Colombianos).
- En cuanto a los gastos de la empresa estos se hacen en su mayor medida con proveedores locales independientes (mensajería, página web, redes sociales, mantenimiento equipos, remodelación, mobiliario)
- Los clientes de nuestras tiendas son en su mayoría de la comunidad local del área metropolitana. En cuanto a los clientes de exportación estos se ubican en Europa y USA.

## 4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables

- **Implementación de las actividades**

Se cuenta con una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección del medio ambiente. Se mide el consumo energético, de agua y de gas de cada una de las tiendas así como del centro de producción, se establecieron procesos de recolección y manejo de residuos para mitigar huella ambiental y se obtiene una certificación ambiental por parte de la empresa de manejo de residuos. **GDA, empresa de recolección de residuos orgánicos, certifica que Urbania emite 66.07% menos CO2 por cada kg de residuos orgánicos que genera al ser recolectado y compostado por ellos.** (Abajo muestra del certificado mensual)



## **GESTIÓN Y DESARROLLO AMBIENTAL S.A.S**

### **CERTIFICA QUE**

La empresa URBANIA CAFE S.A.S. BIC sucursal URBANIA CAFE generó 103,25 Kg CO<sub>2</sub>-eq correspondiente a 543,4 Kg de residuos orgánicos entregados a GDA para ser tratados y aprovechados en la planta de Organomezclas S.A.S. durante el mes de Septiembre de 2021.

En un relleno sanitario se generan 0,56<sup>1</sup> Kg de CO<sub>2</sub> por cada Kg de residuo orgánico, el proceso de compostaje en Organomezclas SAS genera 0,19<sup>2</sup> kg CO<sub>2</sub>-eq por cada kg de residuo tratado; esto es una reducción en emisiones de 66,07 % por nuestro proceso.



José Pablo Restrepo Salazar  
Gerente

**Gestión ambiental:** En pro de reducir el consumo energético, toda la bombillería de las tiendas y el centro de producción se reemplazó por luz led y a la grifería a casi toda se le han instalado adaptadores de ahorro de agua. Igualmente a nivel interno se está registrando el consumo energético mensual de cada uno de los puntos de venta los cuales consumen energía eléctrica de la red municipal la cual se provee en su mayoría de fuentes hidroeléctricas.

De nuestros productores aliados ninguno monitorea el gasto energético en sus procesos de producción, sin embargo desde Urbania los apoyamos en la implementación de procesos de post-cosecha que requieren de menor consumo energético ya que no utilizan la máquina despulpadora que genera un considerable gasto energético ni tampoco utilizan agua para el proceso. Igualmente a nivel interno se está registrando el consumo energético mensual de cada uno de los puntos de venta los cuales consumen energía eléctrica de la red municipal. (Abajo imagen del consumo de agua y energía de una tienda).

Año/mes	Pago sin recargo (día-mes-año)	Valor factura	Número factura	Pagado en	Fecha de pago (día-mes-año)
2021/OCTUBRE	27-10-2021	942.356,00	1239718095	BANCOLOMBIA	29-10-2021
2021/NOVIEMBRE	29-11-2021	875.006,15	1244767322		15-12-2021
2021/DICIEMBRE	28-12-2021	866.328,85	1250352277	BANCOLOMBIA	15-12-2021

En cuanto a la emisión de gases de efecto invernadero la única que monitoreamos es a través de la empresa GDA de recolección de residuos orgánicos, las demás actividades no se monitorean, sabemos que es un aspecto a mejorar pero la restricción ha sido más a nivel presupuestal debido a que los servicios de medición son costoso. La reducción medible y comprobable por el momento es la del manejo de residuos orgánicos, lo cual tienden a incrementar a medida que el crecimiento en ventas de las tiendas aumenta.

**Compras locales:** Nuestra materia prima principal es el café, y de este nos abastecemos de más del **47%** de nuestra materia prima de productores que están a una distancia de **menos de 300km** de la ciudad de Medellín en donde está ubicado nuestro centro de producción. El restante **53% se compra a más distancia**, esto debido más que todo a que estos cafés hacen parte de proyectos de impacto ambiental y/o social en esos municipios más alejados. De este café, la venta del **97.7% se dió a nivel local (Medellín)**. En lo respectivo a proveedores de otros productos siempre buscamos proveedores locales en la medida de lo posible, para el año 2021 cerramos el año con un **85% de proveedores colombianos** (193 de 226). En cuanto a los envíos desde centro de producción a tiendas y clientes, estos todos se hacen en motocicleta y los que son a nivel nacional se hacen en transportadora terrestre, nunca por avión.

**Utilización de agua y prácticas de conservación de agua:** En lo relativo a la operación interna de la empresa, como ya lo mencionamos, se han instalado durante el año 2021 ahorradores de agua en casi todos los puntos de producción y de venta con excepción de un punto de salida de agua en el centro de producción. El enfoque de la empresa en manejo de aguas se ha centrado en trabajar con los caficultores para reducir el consumo de agua en procesos de poscosecha al cual si se le hace un seguimiento y se tienen metas establecidas. Para el año 2021 se lograron ahorrar un aproximado **de 2864 litros en procesos** de poscosecha de la mano de caficultores aliados haciendo la transición de procesos de café lavado a procesos naturales y semi-lavados. Estos procesos no solo evitan el consumo de agua sino la contaminación orgánica de fuentes hídricas. Igualmente se está empezando a medir el porcentaje de compras que se hacen a proveedores con sistemas de tratamiento de aguas y para el año **2021 este fue de 1.88%**.

- **Tierra y vida:**

**Monitoreo y generación de desechos:** La empresa monitorea y genera informes de la generación de residuos orgánicos de la mano del aliado GDA quien emite un certificado mensual. El resto de residuos ordinarios y reciclables no se miden pero si se hacen revisiones aleatorias con respecto a la buena separación de residuos. Los cálculos de cantidad de residuos que se evitan enviar al relleno sanitario según nuestro prestador de servicio de recolección de residuos orgánicos es del 60%, la cual se calcula es más elevada para nuestra empresa debido al cisco de trilla que se genera en la producción del café. Todos nuestros desechos orgánicos son compostados (certificado) por medio del servicio de recolección privado que se utiliza (GDA). El resto de los residuos los dispone la recolección municipal de desechos.



Los desechos reciclables son debidamente separados en todas las instalaciones y estos se entregan a la empresa de manejo de residuos de la ciudad para su disposición. Igualmente tenemos una revisión constante enfocada en cómo reducir la cantidad de residuos que genera la empresa a través de selección de proveedores que manejan empaques reciclables y la utilización de menos empaques. En cuanto a los proveedores agrícolas de la empresa, en su mayoría realizan el proceso de compostaje de residuos en su finca para posteriormente utilizarlo como abono para los cultivos de café. Este proceso no está certificado por terceros pero es verificado por Urbania en las fincas de los productores que se visitan en época de cosecha (Abajo fotos de pila y aplicación de compost en fincas de productores aliados en Peque y Caicedo, Antioquia).



**Impacto ambiental de los envases:** Hemos dejado de vender agua embotellada y otras bebidas envasadas con el fin de reducir desechos en la fuente. Las únicas bebidas que vendemos envasadas son envasadas en vidrio (cold brew y cerveza), no manejamos envases de plástico por política de la

empresa ya que se considera es de impacto ambiental negativo más alto. Los envases de vidrio del cold brew marca propia incluye las instrucciones de reciclabilidad, las de cerveza no, que es algo que ya le hemos hecho notar al proveedor. En cuanto a los empaques de bolsas de café, que es nuestra mayor preocupación, durante todo el 2021 continuamos comercializando en bolsa doble capa que es muy difícil de reciclar, pero es la única opción en el mercado que mantiene la calidad. En ese aspecto venimos trabajando durante un año en un modelo de economía circular y empaques biodegradables el cual no se había implementado en 2021 por temas logísticos y de calidad.

**Desechos peligrosos:** Se generan muy pocos desechos peligrosos, las baterías de las grameras que se utilizan se han cambiado todas por recargables (exceptuando las que todavía tienen pilas de las originales en funcionamiento,) y cualquier otro desecho electrónico generado se entrega en los puntos de recolección de las empresas recolectoras dispuestos dicho propósito.

**Fertilizante orgánico:** Dos de nuestros proveedores utilizan únicamente fertilizantes de fuentes orgánicas, los demás utilizan sintéticos, aunque en algunos casos realizan mezclas o una de las abonadas del año la hacen con fertilizantes orgánicos para minimizar la cantidad de fertilizante sintético. A uno de estos productores orgánicos Urbania le patrocinó un curso de producción orgánica de café con el fin de fortalecer su conocimiento, hasta ese momento adquirido de manera empírica. Este es uno de los puntos que estamos fortaleciendo con nuestros productores, pero tenemos identificado que hay una resistencia generalizada por miedo a la reducción en producción mientras se transiciona y establece un sistema productivo orgánico bien implementado. Esto se debe compensar con precios y certificaciones ya sean de confianza o de terceros validadores. Como lo mencionamos arriba solo el 2.56% del café comprado durante el 2021 fue orgánico.

**Control de plagas:** En cuanto al control de plagas trabajamos en su gran mayoría con proveedores que utilizan variedades resistentes a la roya. En los casos en donde se utilizan fungicidas promovemos la utilización de oxiclورو de cobre de manera preventiva, el cual es permitido en agricultura ecológica, sin embargo esto no garantiza que los productores realicen este control necesariamente. Igualmente se les dan recomendaciones de manejo para la prevención de roya en las visitas técnicas, las cuales en muchas ocasiones implican el uso de fertilizante sintético. En cuanto a la broca trabajamos en su mayoría con quienes están ubicados en alturas en donde esta no afecta tanto. Igualmente incentivamos el uso de técnicas manuales de control como el “re-re” y la utilización de control biológico con *Beauveria bassiana* en reemplazo del control químico. En cuanto al uso de pesticidas promovemos la no utilización, pero si es requerido utilizarlos nos aseguramos de que sean clase III o superiores y que se respeten los tiempos de carencia.

**Manejo sostenible de la tierra:** Priorizamos trabajar con productores que tienen sombrero en sus cultivos, esto con el fin de que aporten material orgánico al suelo para su conservación, también sirven como barreras vivas y para mantener las zonas de retiro. Igualmente promovemos la no utilización de herbicidas y fomentamos el control manual de arvenses con el fin de mantener una cobertura del suelo con materia orgánica. También recomendamos el compostaje para reciclaje de nutrientes y mayor aporte de materia orgánica al suelo. Es necesario resaltar que los proveedores son independientes y solo tenemos la potestad de sugerir más no es obligación la implementación

de estas prácticas. En los casos de los proyectos de conservación de bosques también vemos un aporte grande a la conservación de suelos debido a la cantidad de materia orgánica y prevención de erosión, en estos casos debido a los acuerdos si tenemos una posición de exigirles más. El café, al ser un cultivo perenne no se le hace rotación.

**Uso de semillas:** Los productores en su gran mayoría trabajan con semillas certificadas de la Federación de cafeteros. En algunos casos trabajan con semillas normales que encuentran en la región y en el caso de variedades exóticas se buscan en diferentes regiones del país. Desde Urbana solemos aconsejar la utilización de semillas de la misma finca si vemos que se esta comportando bien en calidad y productividad, sembrar variedades diferentes, en algunos casos resistentes a la roya (Castillo, Cenicafe 1, Tabi) y escoger la o las variedades a sembrar de acuerdo a la visión de producción que tiene para su finca. La escogencia de esa semilla se ve reflejada en el impacto que se puede generar a nivel económico, ya que hay ciertas variedades que tienden a generar una calidad muy superior lo cual le da más valor en el mercado, no necesariamente más volumen de producción.

**Monitoreo de biodiversidad:** Dos de los proyectos de los cuales hacemos parte realizan monitoreo de fauna en los predios y alrededores de los cultivos. Esto equivale a un 32% del café que compramos a lo largo del 2021. Se monitorean principalmente especies sombrilla como jaguar y oso andino, pero también otras especies indicadoras de la salud del ecosistema. Los aliados en monitoreo para estos proyectos son WebConserva y WCS.

## **5. Prácticas con la comunidad**

### **● Compromisos adquiridos**

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

### **● Implementación de las actividades**

El modelo de negocio de la empresa está diseñado para generar impacto social, ambiental y económico positivo en las comunidades con las cuales trabajamos así como en los ecosistemas. El abastecimiento del producto principal de la empresa, que es el café, se hace a través de pequeños productores, cooperativas, asociaciones, Ong's y como parte de proyectos ambientales y de construcción de paz. Las compras se hacen bajo un modelo de comercio justo en donde se pagan precios por encima del precio del mercado, acordes a la calidad del café, buscando mejorar la calidad de vida de grupos desfavorecidos. Igualmente se trabaja de la mano de los productores para el mejoramiento de calidades en pro de mejorar los precios que podemos ofrecerles por su cosecha.

- Compramos todo nuestro café a comunidades en situación de vulnerabilidad como víctimas del conflicto armado, familias de escasos recursos, desmovilizados, campesinos que sustituyen cultivos ilícitos, todo esto de la mano de organizaciones aliadas y en el marco de proyectos.
- Las compras se hacen en municipios que han sufrido o sufren de altos índices de violencia,

municipios PDET y PNIS.

**Políticas y programas para la diversidad en proveedores:** La política de compras de la empresa se direcciona a trabajar con grupos subrepresentados en el caso del café (víctimas, desmovilizados, escasos recursos, mujeres, indígenas) y en otros productos priorizamos proveedores de empresas pequeñas locales lideradas por mujeres (Padam, Generarser, Verderina, O-Lab, Samaná, Alquería (Empresa B)).

**Capacitación para productores agrícolas:** Proveemos asistencia técnica directa a los proveedores a los caficultores de la comunidad visitando sus fincas y de manera remota a través de análisis de calidades, enfocando esta más que todo a procesos de poscosecha. Las visitas se hacen dentro del mismo país a varios departamentos y zonas en donde se agrupan los productores. La medición se hace a través del análisis de calidad y el comparativo con respecto al mejoramiento, consistencia y estándar de calidad del producto que proveen.

Hasta el momento no se ha contado con suficientes recursos financieros para apoyar a los productores a certificarse con sellos de comercio justo y/o orgánicos. Hemos sin embargo apoyado productores con certificación orgánica así no contamos con la certificación nosotros mismos para utilizar el sello. Igualmente apoyamos en capacitación de producción orgánica a uno de los productores con quien manejamos un aval de confianza de producción orgánica.

La empresa realiza cláusulas de compra anticipada con productores de confianza a quienes se les hacen pagos por adelantado a modo de préstamo sin intereses y con quienes se negocia el precio de acuerdo al precio del mercado en el momento de la entrega de café, este siempre pagando bonificado por encima del precio del día. Durante el 2022 realizamos préstamos a 4 productores por un total de COP 15.3 millones (10 Arcadio, 2,226 Edgar, 0.6 Franklin, 1.5 Ruben, 1 Nelson)

**Capacitación para productores agrícolas:** Tenemos un cargo dentro de la empresa para realizar la asistencia técnica a los caficultores con quienes trabajamos. La asistencia técnica se hace a través de visitas a finca y retroalimentaciones directas en base a pruebas de taza del café que nos entregan. También a través de proyectos de los cuales somos aliados realizamos asistencia técnica con técnicos locales en los municipios de Briceño (proyecto de restitución de cultivos) y El Águila (proyecto Conservamos la Vida) y de manera directa con el proyecto PEC (Programa para la especialidad del café) en los municipios de Caicedo, Andes, Concordia, Ciudad Bolívar, Sonsón, Urao y Jardín.

**Programas de ciudadanía corporativa, asociaciones y participación cívica, política y práctica de servicio comunitario:** La empresa realiza donaciones a las ONG's aliadas con las cuales se trabajan proyectos de impacto ambiental y proveemos uso gratuito de espacios de la empresa para almacenamiento de café. Trabajamos proyectos de la mano de la Cámara de Comercio de Medellín como parte del cluster de café. No tenemos una política definida y clara con respecto a servicio comunitario y voluntariado, asistimos a eventos de manera gratuita con nuestro café (evento Abrazando Montañas de la fundación Gaia), tenemos varios empleados que hacen voluntariados en su tiempo libre. La empresa tiene un compromiso formal con respecto a sus donaciones

benéficas con una de las ONG's aliadas (WebConserva) a quienes se les dona un 10% sobre las compras de café a los caficultores aliados del proyecto Jaguares en la Serranía de San Lucas. Igualmente se hacen conexiones y se les dan opciones a empresas aliadas para que realicen donaciones a las ONG's aliadas de Urbania como es el caso de Schindler con WebConserva en el año 2021.

El porcentaje de ingresos donados a organizaciones sin ánimo de lucro de la empresa fue de **0.004%. Donación a WebConserva de 5,669,661 para el año 2021.**

**Fomento de un mejor desempeño social y ambiental:** La empresa hace parte de la mesa de sostenibilidad del Cluster de café de la Cámara de Comercio de Medellín en el cual impulsan iniciativas para mejorar las prácticas ambiental de la industria, se realizan investigaciones académicas de cuestiones sociales y ambientales (este año se hizo el estudio de huella hídrica de las fincas cafeteras) y se discuten temas de mejoramiento social y ambiental de la industria.

**Gestión de la cadena de suministro:** Principales proveedores son los caficultores (productores agrícolas) de quienes se hace una evaluación de impacto ambiental y social buscando que tengan prácticas positivas que excedan los requisitos normativos como café bajo sombra (29.3%), café orgánico (2.76% parte certificado), café con tratamiento de aguas (1.88%), hectáreas conservadas (380), perocesos con ahorro de agua (2864 litros ahorrados).

Para evaluar el impacto social o ambiental de los proveedores trabajamos de la mano de ONG's y proyectos que escogen los proveedores acorde al impacto que se genera. Se trabajó con 75 familias que hacen parte de un proyecto de restitución de cultivos (PNIS) en el municipio de Briceño, con 5 familias en la Serranía de San Lucas para prevención de deforestaciones escogidas por la ONG WebConserva, 4 familias en El Águila escogidas por el proyecto Conservamos La Vida (Fundación Argos, WCS) para prevenir deforestación, 4 familias en Génova escogidas por el PNUD como parte de un proyecto de víctimas del conflicto, 4 familias en Antioquia que hacen parte del proyecto PEC de la CCM. Igualmente se busca siempre mantener relaciones a largo plazo con nuestros proveedores, Serranía de San Lucas 3 años, Briceño 2 años, El Aguila 2 años, Caicedo 2 años, Génova 1 año, Peque 3 años. Con ellos no se firman contratos, se mantiene una relación de cercanía y confianza en la cual se basa el esquema de relacionamiento. En lo relativo a los precios este siempre se define acorde al precio del día del café y se le ofrece una bonificación por encima de dicho precio al productor acorde a la calidad del café en prueba de taza, este precio se define de la mano del producto siempre (la prueba de taza la realiza un catador profesional). El café lo envían los productores y/o asociaciones/cooperativas en un medio de transporte a la ciudad de Medellín y el flete siempre lo paga la empresa.

**Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro:** El modelo de negocio de Urbania se basa en contribuir a las ODS 10 y 12 en lo relativo a la mitigación de la pobreza y vemos en el café la oportunidad y herramienta idónea para lograrlo. La gran mayoría de nuestras compras se hacen a proveedores en situación de vulnerabilidad (en algunos casos se hacen por proyectos ambientales) debido a que están en un mercado de bajos ingresos y en algunos casos en situación de pobreza. Trabajamos con proveedores de pequeñas fincas en mercados desfavorecidos y ubicados en

territorios con problemáticas sociales debido a los índices de violencia, falta de infraestructura y lejanía de centros urbanos principales. A estos proveedores se les pagan precios por encima del precio del mercado habiendo pagado un **15%** más en promedio durante el año 2021 y este precio se determina de manera colaborativa con ellos. Igualmente se les visita de manera periódica a modo de retroalimentación y asistencia técnica en pro del mejoramiento de calidades lo cual conlleva a su vez un incremento en precios. Más del 40% de los costos de materias primas y materiales de los cuales se abasteció la empresa provino de proveedores en situación de vulnerabilidad y con quienes se trabajó bajo las condiciones antes mencionadas. El costo total de la compra de estos materiales fue de **COP \$256,645,497** lo que equivale a un sobre precio total de **COP \$32,749,590** en comparación al precio interno de café pergamino seco el día de cada una de las compra. La diferencia promedio del precio de carga de café comprado por Urbania en comparación con el precio del mercado fue de **COP \$267,462**.

**Certificación externa:** Nuestros procesos de compras y prácticas comerciales, ambientales y sociales están certificadas por Sistema B.

**Transparencia en la cadena de suministro:** Los clientes tienen acceso a información sobre los proveedores de la empresa incluyendo ubicación y procesos en finca.

**Operaciones en zonas de conflicto y en ecosistemas sensibles:** Como parte de nuestro modelo de negocio de triple impacto trabajamos de la mano de proveedores que se encuentran en zonas de conflicto, post-conflicto y/o zonas de ecosistemas sensibles. Se trabaja con estas comunidades en pro de prevenir reclutamiento forzado, sustituir cultivos ilícitos, prevenir conflicto, apoyar en la reconciliación de víctimas y victimarios, prevenir deforestación, monitorear fauna y educar en temas ambientales. Para esto trabajamos de la mano de aliados especializados en manejo ambiental y monitoreo, ONG's que hacen parte de proyectos de implementación de acuerdo de paz y postconflicto, asociaciones locales que conocen las dinámicas locales; y desmovilizados y víctimas reconocidos como tal a través del proceso de paz y las entidades implementadoras en territorio.

**Clientes:** La empresa monitorea la satisfacción de sus clientes a través de encuestas haciendo seguimiento a estas y se socializan los resultados a nivel interno con los colaboradores, así como con el público en general en nuestro informe de impacto anual, el cuales es publicado en la página web. Igualmente se realiza un monitoreo permanente de las reseñas, comentarios y sugerencias que se reciben a través de nuestras redes sociales. (Abajo dos muestras de las encuestas de satisfacción que realizamos).

Timestamp	Email Address	¿De 1 a 5 como encuentras en general el servicio de tostión que presta Urbania? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente)	¿De 1 a 5 como que tanto te gustan las curvas de tostión que desarrollamos para tu café? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente)	¿Que tan rápido te parece el tiempo de respuesta del servicio? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente)	¿Encuentras consistencia en las curvas de tostión que se desarrollan para tus cafés? (Siendo 1 poco consistente y 5 muy consistente)	¿Te parece que el servicio se hace de una manera consultiva en el cual entiendes porque se tuesta tu café de determinada manera y esa manera se ajusta al gusto de tus clientes?	¿Le trazabilidad de tu café y el almacenamiento son los adecuados?
1/24/2022 11:02:51	calidad@campesinocafe	5	5	5	5	5 Si	Si
1/24/2022 11:48:55	nmesapelaez@gmail.com	5	5	5	5	5 Si	Si
1/24/2022 11:51:00	nmesapelaez@gmail.com	5	5	5	5	5 Si	Si
1/24/2022 12:12:25	castilledasantana@gmail	5	4	4	4	4 Si	Si
1/25/2022 11:43:07	mavimunera@gmail.com	5	5	4	4	5 Si	Si

Timestamp	Email Address	¿De 1 a 5 como encuentras en general el servicio de que presta Urbania? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente)	¿De 1 a 5 como calificas la calidad del café Urbania?	¿Que tan rápido te parece el tiempo de respuesta del servicio? (Siendo 1 muy malo y 5 excelente)	¿Encuentras consistencia en la calidad del café (Siendo 1 poco consistente y 5 muy consistente)	De 1 a 5 como calificas el servicio al cliente del personal Urbania (Siendo 1 muy malo y 5 excelente)	¿Las facturas te llegan a tiempo y es clara la forma en que cobramos el servicio?
1/24/2022 12:08:36	castilodesantana@gmail	4	5	5	4	5	Si
1/24/2022 12:09:51	andresZarango@gmail.c	5	5	5	5	5	Si
1/24/2022 12:13:56	edmonabbiocco@marqu	3	4	3	4	3	A veces
1/24/2022 12:14:28	milnaB11@gmail.com	5	5	5	5	5	Si
1/24/2022 12:15:10	administracion@experier	5	5	5	5	5	A veces
1/24/2022 15:52:09	nati@roblado.co	5	5	5	5	5	Si
1/25/2022 13:43:41	sambombistrolocal@gr	4	5	4	5	5	Si
1/25/2022 13:50:53	ameja@cmmlgal.co	4	5	4	5	5	Si

Este año también se realizó un proyecto de “re-branding” de la marca en el cual se incluyeron las opiniones de varios clientes, pues son considerados un grupo de interés fundamental para la empresa y su proyección a futuro.

Firma atentamente,

Ricardo R.

Representante legal

Ricardo Restrepo Echavarría

CC: 80198137